

COMUNICATO STAMPA

**BIG BANG BOOK: LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLA CULTURA
AI, AR, blockchain, social media: una mappa per orientarsi nelle nuove
“Geografie culturali”. Al Salone del libro di Torino venerdì 15 ottobre**

Nel giro di pochi mesi, le restrizioni imposte dal lockdown hanno travolto le diffidenze che molte istituzioni culturali nutrivano nei confronti del digitale, da chi aveva legato la propria identità alla distanza dal web alle piccole realtà, in difficoltà a sostenere l'investimento minimo necessario per una presenza digitale efficace.

Dall'intelligenza artificiale alla realtà aumentata, dalla *blockchain* ai social media: ora che il digitale è entrato nel linguaggio e nell'uso quotidiano e iniziamo a intravedere tutte le opportunità che può offrire, è però più evidente quanto poco ancora generalmente ne sappiamo e quante opportunità aprirebbe una maggior conoscenza dei suoi strumenti.

Venerdì 15 ottobre al Salone del Libro di Torino
Big Bang Book: la trasformazione digitale della cultura
Con **Claudio Calveri, Maria Elena Colombo e Luca Dal Pozzolo**
Sala Magenta, PAD 3 - Ore 17.45-18.45
Parteciperanno al dibattito tutti gli autori della collana Geografie Culturali

“Se si vuole utilizzare il digitale in maniera creativa per disegnare il futuro, e il futuro culturale nella fattispecie – chiarisce **Luca Dal Pozzolo, Direttore di Geografie Culturali** – allora occorre comprenderne le logiche, le funzionalità e i dispositivi, non affidandosi ciecamente all'efficacia delle molteplici scatole nere che ci troviamo per le mani, ma identificandole, nominandole appropriatamente e comprendendone collocazione e ruolo”.

È proprio dalla necessità di fornire strumenti di comprensione e di utilizzo efficace dell'innovazione per la cultura, e aprire riflessioni e relazioni tra competenze e campi di sapere differenti, che nel 2019 è nata “Geografie Culturali”, Collana di Editrice Bibliografica in collaborazione con Fondazione Fitzcarraldo, che ora si arricchisce di un nuovo strumento - digitale, appunto - per fare interagire gli interlocutori e disseminare i contenuti.

“Ciò che vogliamo offrire - chiarisce **Sara Speciani, Presidente di Editrice Bibliografica** - è una mappa per musei, teatri, istituzioni culturali, per orientarsi nelle opportunità che l'innovazione, non solo tecnologica, offre alla cultura. Geografie Culturali non è solo una Collana, ma un'opportunità per irraggiare nuovi contenuti, anche al di fuori delle pagine dei libri”.

Durante l'incontro al Salone del Libro di Torino, sarà presentato il **nuovo spazio web “Geografie Culturali”**, pensato per far convergere contenuti multimediali capaci di stimolare il dibattito e approfondire i temi dell'innovazione culturale. Uno strumento agile e replicabile anche in altri contesti culturali.

Al centro dell'incontro anche l'ultimo volume della Collana, ***La trasformazione digitale della cultura*** di Claudio Calveri e Pier Luigi Sacco. Un testo che affronta tutti gli aspetti del processo di trasformazione digitale della cultura sommando le esperienze e le competenze di uno dei principali esperti internazionali di economia della cultura e di un *practitioner* impegnato quotidianamente nella gestione di progetti digitali complessi per organizzazioni pubbliche e private, profit e no profit. Pensato per fare chiarezza e fornire piste concrete per muoversi in questo nuovo contesto, il libro individua e racconta temi e strumenti per interpretare nel modo più corretto il processo di innovazione del settore culturale e offre al lettore riferimenti, esempi e griglie concettuali utili ad elaborare qualsiasi tipo di progetto digitale.

In sala, insieme a Claudio Calveri, Luca dal Pozzolo e Maria Elena Colombo (*Musei e cultura digitale*, Editrice Bibliografica 2020) parteciperanno al dibattito e saranno disponibili a dialogare con il pubblico tutti gli autori della collana Geografie Culturali.

Big Bang Book: la trasformazione digitale della cultura

Venerdì 15 ottobre, Ore 17.45-18.45

Con Claudio Calveri, Maria Elena Colombo e Luca Dal Pozzolo

A cura di Editrice Bibliografica e Fondazione Fitzcarraldo

Sala Magenta, PAD 3

Editrice Bibliografica sarà presente al Salone anche con:

- Scrivere per il fumetto, 16 ottobre 17.30

<https://www.salonelibro.it/programma.html?item=2902>

- Scrivere sceneggiature, 17 ottobre ore 12.00

<https://www.salonelibro.it/programma.html?item=2905>

E in collaborazione con i Master in editoria dell'Università Cattolica:

- Nuove professioni per l'editoria, 16 ottobre 15.15

<https://www.salonelibro.it/programma.html?item=2900>

- Editor e redattori si nasce? 16 ottobre 16.30

<https://www.salonelibro.it/programma.html?item=2901>

Ufficio stampa Editrice Bibliografica

Paola Chini ufficiostampa@bibliografica.it t. 02/84253051

Maria Vittoria Gatti mavi.gatti@mvgpress.it c. 329/4219258

Ufficio stampa Fondazione Fitzcarraldo

Sara Marceddu sara.marceddu@fitzcarraldo.it t. 011/5683365 c. 347/0389567