

## Musei sempre aperti grazie al digitale



***Musei e cultura digitale.***

***Fra narrativa, pratiche e testimonianze***

**Maria Elena Colombo**

**Collana: Geografie Culturali**

**p. 240 • 23,00 €**

**9788893571456**

"Sono convinta che il digitale sia stato la leva che ha messo davvero in discussione in modo più profondo la funzione del museo di oggi e di domani, perché ha forzato un interrogarsi su alcuni punti-chiave: chi ha voce? Chi sceglie che cosa dire? Che cosa si può dire? Perché lo si dice? E infine, la grande domanda: qual è il patrimonio?"

### IL LIBRO

Nella situazione di emergenza attuale dove i luoghi della cultura sono chiusi, è divenuto chiaro quanto il digitale sia fondamentale, ora più che mai, per **ripensare i musei come luoghi sempre aperti e in relazione con i pubblici**. In questo quadro chi da anni lavora per integrare la sfera fisica a quella digitale si trova avvantaggiato.

Maria Elena Colombo ripercorre le tappe di una **relazione** ormai decennale **tra musei e digitale**, cogliendone stereotipi, resistenze, illuminazioni e opportunità. Indaga i temi fondanti su entrambi i versanti, i reciproci condizionamenti e le ibridazioni, proponendo una lettura critica della letteratura dell'ultimo decennio. Il volume ha le sue premesse nelle interviste condotte dall'autrice negli ultimi tre anni a professionisti del digitale nei musei di tutto il mondo e pubblicate su "Artribune".

### L'AUTRICE

È laureata in Conservazione dei beni culturali e con un Master in Museologia, museografia e gestione dei beni culturali. Si è occupata per un decennio di comunicazione in contesti digitali, ha lavorato come digital media curator e ufficio stampa per il Museo Diocesano di Milano e ha collaborato con la casa museo Bagatti Valsecchi. Insegna all'Accademia di Brera, al Master in Museologia, museografia e gestione culturale e alla Scuola di specializzazione in Archeologia dell'Università Cattolica di Milano.

### LA COLLANA

Il libro è parte della collana **Geografie Culturali**, frutto della collaborazione di Editrice Bibliografica e Fondazione Fitzcarraldo, intende concorrere sia allo sviluppo professionale degli operatori culturali che a una maggiore consapevolezza del ruolo della cultura nella società e nell'economia.

Se interessati a ricevere una copia omaggio, scrivere a [ufficiostampa@bibliografica.it](mailto:ufficiostampa@bibliografica.it)

Per consultare la cartella stampa, contenente l'indice e un estratto del volume: <https://bit.ly/2wPN5eI>